



**iconica**  
studio

# 10 Claves

Para aumentar tus ventas  
en esta Navidad 2018



# 1

## Diseño de página web orientado a conversión.

Hoy en día no basta con sólo tener una página web con tu información de contacto, dependiendo de tus objetivos puedes hacer que los usuarios te llamen y llenen formularios, así será más fácil contactarte.



# 2

## Mejora la experiencia de usuario.

Facilita al máximo la compra electrónica, ofrece un amplio abanico de medios de pago e introduce un chatbot dentro de la página. Mientras más accesible sea para el usuario la interfaz de tu página será más probable que consigas aumentar tus ventas.



# 3

## Envíos y devoluciones gratuitas.

No ofrecer estos servicios gratuitos o bajos costos de envío durante la temporada navideña significa perder a la mayoría de tus clientes, recuerda que la competencia hará lo suyo.



# 4

## Vende productos especializados.

La especialización proyecta una imagen de expertos en la construcción de tu marca, además te brinda ventaja que ante la competencia y generas lealtad al ofrecer productos para un nicho de mercado muy específico.



# 5

## Ofrece información completa.

Además de la información básica del producto, debes añadir videos y manuales, así como especificaciones muy detalladas, todo esto para recrear escenarios reales al consumirlo. La escases de información puede provocar desconfianza en el cliente.



# 6

## Mantén entretenido a tu público.

Una manera de mantener la atención de tu audiencia es generar concursos o sorteos tecnológicos, esta es una fórmula efectiva para generar tráfico en tus redes sociales y atraer a más clientes.



# 7

## Capta a clientes directos.

Utiliza sitios de venta en línea, de preferencia los más reconocidos como Amazon, Mercado Libre o AliExpress para tener clientes nuevos a través de vales de descuento, cheques de regalo o algún tipo de propuesta ante la competencia.



# 8

## Marketing centrado en las personas.

Genera una estrategia de marketing digital a través de tus redes sociales, compartiendo noticias y contenidos que aporten valor a los usuarios. Identifica la ideología que compartes con ellos, así tendrás una conexión más fuerte con tus clientes.



# 9

## Innovación a través de medios digitales.

Integra realidad aumentada a tus medios impresos para mejorar la experiencia de usuario, utiliza la tecnología a tu favor, esto te dará una ventaja más ante la competencia y tus clientes percibirán a tu empresa como innovadora y actualizada.



# 10

## Fortalece el servicio posventa.

Puedes hacerlo a través de un formulario breve sin incomodar al cliente, mostrando que su opinión es importante y así construir una relación proactiva para identificar aspectos de mejora y aplicarlos, esto se traduce en un beneficio mutuo, genera más confianza y lealtad a tu marca.

FUENTE. <http://www.emprendedores.es/>



**iconica**  
studio

Somos una agencia de diseño gráfico y marketing digital para empresarios y emprendedores.

Transformamos ideas en experiencias creativas e innovadoras que aceleran el crecimiento de tu negocio.

### CONTACTO.

 722 656 0428

 [contacto@iconica.mx](mailto:contacto@iconica.mx)

 [iconica.mx](http://iconica.mx)